

Antonella Zilio

Coinvolti 19 partner in sette diversi paesi europei

Alpstore: importante progetto per l'efficienza energetica valdostana

Integrare in maniera più efficiente l'energia prodotta da fonti rinnovabili sulla rete elettrica e, al contempo, diminuire gli sprechi, aumentando stabilità e sicurezza, il tutto grazie all'introduzione nel sistema energetico dei sistemi di accumulo. E' questo l'obiettivo principale del progetto europeo AlpStore, progetto di cooperazione territoriale europea nell'ambito del Programma Spazio Alpino 2007/2013, presentato giovedì 10 ottobre, dall'Assessore alle attività produttive, energia e politiche del lavoro Pierluigi Marquis, dal coordinato-

re del progetto Andrea Tampieri e da Davide Bettoni, rappresentante del partner tecnologico MA-VEL/Whitecube. "Il progetto Europeo AlpStore cui partecipiamo - ha evidenziato l'Assessore Marquis - affronta i complessi temi dell'accumulo energetico e della mobilità elettrica, con l'obiettivo primario di acquisire

strumenti e conoscenze all'avanguardia a supporto della pianificazione energetica regionale. Tale azione si inserisce nelle politiche energetiche che in Valle stiamo portando avanti nel rispetto delle normative europee in questa materia, che ci orientano a una sempre maggiore diffusione delle fonti energetiche rinnova-

abili. Oltre a rappresentare vere e proprie opportunità per le Regioni alpine, tali progetti di ricerca e sperimentazione ci permettono di perseguire gli obiettivi della Strategia europea 20-20-20 e ci danno la possibilità di arricchire ulteriormente il nostro bagaglio di competenze, anche sfruttando il confronto con gli altri partner, nell'ottica di un approccio transnazionale ai temi".

Il progetto AlpStore, che ha avuto ufficialmente inizio a metà del 2012 e si concluderà a fine 2014, coinvolge 19 partner in 7

diversi paesi tra cui Francia, Germania, Austria, Slovenia, Liechtenstein e Svizzera. Al progetto partecipano amministrazioni pubbliche, enti di ricerca, società pubbliche e private nel settore energetico. In Valle d'Aosta è prevista la realizzazione di uno dei dodici progetti pilota realizzati nella fase d'implementazione: si tratta di un sistema di accumulo stazionario a servizio di un'utenza dotata d'impianto fotovoltaico e veicolo elettrico. Scopo del progetto è testare il modello di Smart Node, in altre parole un sistema in-

telligente in grado di bilanciare produzione e consumo di energia al suo interno, allo scopo di rendere il più possibile stabile la presenza del nodo rispetto alla rete elettrica.

Il progetto AlpStore porterà a fine 2014 alla creazione di un White Book europeo a uso di tutta la comunità scientifica, delle amministrazioni pubbliche, delle imprese e dei cittadini con la descrizione delle caratteristiche chiave, gli utilizzi e i punti di forza della mobilità sostenibile e dei sistemi di accumulo.

Unicredit: festeggiata filiale centenaria

Mercoledì 9 ottobre, si è festeggiato il centenario della storica filiale UniCredit a Pont-Sant-Martin in via Emile Chanoux, 53. L'istituto infatti - allora Cassa di Risparmio di Torino - aprì la filiale esattamente un secolo fa. All'inizio del secolo scorso, la crescita economica dell'Italia soffriva i riflessi di una grave crisi iniziata nel 1907. Il quarto governo Giolitti stava cercando di porvi rimedio operando importanti riforme a sostegno dell'industrializzazione; proprio mentre dalle zone meno sviluppate giungeva al culmine un massiccio fenomeno di emigrazione iniziato oltre 25 anni prima. Il 1913 è un anno importante dal punto di vista della produzione industriale in quanto il 7 ottobre nelle sue fabbriche l'americano Henry Ford introdusse la catena di montaggio (che poi venne ripresa solo 4 anni dopo al Lingotto di Torino). E' inoltre l'anno in cui, sempre a ottobre, Albert Ein-

stein inizia la divulgazione delle ricerche sulla relatività. E a livello internazionale fu anche l'anno dell'inaugurazione del Canale di Panama, che metteva in comunicazione l'Oceano Atlantico con il Pacifico. Ci stiamo avvicinando alla Prima Guerra Mondiale. In questo contesto, tutt'altro che omogeneo, si assistette a diverse aperture di sportelli bancari. C'era, di fondo, la volontà di andare incontro a una nuova propensione al risparmio degli Italiani, di "conservare ed accrescere il tenue risparmio di giornalieri guadagni" dei cittadini delle classi meno agiate per generare ricchezza e opportunità di crescita sociale. Uno di questi sportelli era quello della Cassa di Risparmio di Torino a Pont-Sant-Martin. All'evento celebrativo sono intervenuti molti clienti dell'agenzia. Per UniCredit erano presenti i vertici dell'Istituto, Vladimiro Rambaldi, Deputy Manager Nord Ovest, Francesco Saracino Diret-

tore Area Valle d'Aosta, il direttore del Distretto baso Valle d'Aosta Moreno Marangon e Marco Brunello, direttore dell'agenzia di Pont Sant Martin. Presenti anche il Sindaco Guido Yeuillaz e il Parroco di San Lorenzo Claudio Perruchon. All'inizio del Novecento c'era la necessità di rendere capillare la raccolta sia nei centri maggiori che in quelli agricoli e convogliarla in impieghi per la nascente industria dei grossi centri; per non dimenticare la crescente richiesta di sportelli bancari ove far pervenire le ingenti rimesse degli emigrati all'estero. Furono ben diciassette le agenzie Unicredit che nacquero nel 1913 nel Nord Ovest sotto le insegne della Cassa di Risparmio di Torino e del Credito Italiano. Agenzie che hanno affrontato cento anni di vita del nostro paese, due guerre mondiali, gli anni dell'autarchia e del boom economico, gli anni di piombo e quelli della "new economy".

Delibere della Giunta regionale

PRESIDENZA DELLA REGIONE

La violenza e il coraggio

E' stato dato un contributo al Comitato Valle d'Aosta dell'associazione nazionale partigiani d'Italia per il concorso alle spese di organizzazione della manifestazione La violenza e il coraggio - Donne, fascismo, antifascismo, resistenza ieri e oggi, che si terrà il 13 ottobre a Gressan.

Expo 2015 di milano

Sono stati costituiti due gruppi di lavoro, uno di indirizzo politico e l'altro tecnico, per l'organizzazione della partecipazione della Valle d'Aosta a Expo 2015 di Milano (1° maggio-31 ottobre 2015).

ATTIVITA'

PRODUTTIVE, ENERGIA E POLITICHE DEL LAVORO

Foire e Mostra-Concorso

E' stata approvato lo svolgimento della 1014a Fiera di Sant'Orso e il relativo regolamento. L'impegno di spesa è di oltre 570 mila euro. E' stato inoltre dato parere favorevole all'organizzazione della 61a Mostra-Concorso dell'artigianato valdostano di tradizione, che si terrà ad Aosta, in Piazza Chanoux.

OPERE PUBBLICHE, DIFESA DEL SUOLO E EDILIZIA RESIDENZIALE PUBBLICA

9,5 milioni per l'industria edilizia

E' stato determinato l'ammontare delle risorse necessarie per il finanziamento delle domande di mutuo presentate nel corso del 2013, sui fondi di rotazione destinati alla ripresa dell'industria edilizia. L'impegno economico previsto è di 9 milioni 524 mila euro.

SANITA' SALUTE E POLITICHE SOCIALI

Nido aziendale regionale

E' stata autorizzata la società Envers all'esercizio di un'attività socio-educativa, per 75 posti (con riserva di 10 posti, estensibili a 25, per il nido aziendale regionale), nella struttura adibita ad asilo nido nel Comune di Charvensod.

ImpresaVda: Luca Ciancetti (Podium Engineering)



Nuovo ciclo di trasmissione su Radio Proposta in Blu per ImpresaVda, programma realizzato in collaborazione con la Chambre valdotaine attraverso il suo sportello europeo di supporto alle imprese «Enterprise Europe Network». Quest'anno avremo poi un occhio di riguardo per imprenditoria giovanile, internazionalizzazione e innovazione. Il primo ospite è stato appunto un imprenditore under 30: Luca Ciancetti della Podium Engineering, società insediata nell'incubatore di Aosta, operante nel settore della gestione di auto da competizione

Spieghiamo concretamente di cosa vi occupate?
La nostra attività valdostana è principalmente orientata alle vetture a

bassi consumi e a basso impatto ambientale. Nello specifico ci occupiamo di sistemi elettrici ed ibridi per mobilità e con molta attenzione ai sistemi a batterie.

Da quanto tempo la vostra società è attiva?

La nostra società nasce nel maggio 2011.

Come mai vi siete insediati in Valle?

Perché la Valle ci ha offerto delle opportunità. Prima di tutto la possibilità di avere delle infrastrutture adeguate con un'offerta molto competitiva sia dal punto di vista economico che pratico.

In quanti siete a portare avanti l'azienda?

Siamo in sette. Tutti ingegneri. Tutti provenienti dal Politecnico di Torino. Siamo partiti in tre persone e ora siamo in sette.

E' un'azienda molto under 35...

Absolutamente. Quasi under 30.

Quali sono le competenze

in campo?

Siamo tutti ingegneri con storie e formazioni molto diverse. Alcuni di noi hanno delle competenze nel campo della meccanica, qualcun altro dell'elettronica e diciamo che il punto di forza attuale è di riuscire molto bene ad amalgamare queste competenze create in maniera diversa chi all'estero, in Inghilterra, chi rimanendo a lavorare al Politecnico come ricercatore. L'insieme di tutte queste competenze fa sì che l'azienda possa spendere sul mercato il suo know-how in maniera efficiente.

Chi sono i vostri clienti?

La nostra attività fino ad ora è stata prevalentemente nel campo dell'automotive e nel campo dei prototipi sia vetture da competizione in esemplare unico sia vetture da esposizione. Le aziende a cui ci rivolgiamo vogliono soluzioni high tech fatte in tempi molto brevi e che possano caratterizzare dei loro prodotti.

Un esempio?

Sicuramente possiamo ricordare un progetto che ci ha visto coinvolti in maniera molto intensa, cioè la P4/5 da competizione che è un'auto costruita per correre delle gare di durata presso il circuito del Nurburgring in Germania ed è l'esempio più classico del lavoro che può realizzare la nostra azienda. Realizzare esemplari unici o di piccola serie con dei contenuti particolari. La P4/5 ad esempio è la prima vettura ibrida ad aver concluso una 24 ore omologata dalla Fia.

Dal punto di vista imprenditoriale l'Italia è un paese per giovani?

Bella domanda. La risposta migliore è che, forse, è un paese un po' confuso. Da un certo punto di vista offre delle possibilità. Noi siamo un'azienda che basa la sua competitività sulle competenze e sul know-how di persone che sono state tutte formate nell'Università italiana e che sono molto competitive sotto questo punto di vista. Per contro la creazione di un'azienda e il fare im-

prenditoria in Italia incontra problemi legati ad una burocrazia molto pesante, a modifiche normative continue. Si spende molto tempo ad adeguarsi a queste regole che rendono di fatto l'azienda meno competitiva.

Altre difficoltà incontrate? Che cosa invece vi è stato d'aiuto?

La burocrazia rimane lo scoglio più difficile da superare per dare vita ad un'azienda che sia in grado di esprimersi sul mercato. Dall'idea di un'azienda ad un'azienda funzionante passa un periodo molto lungo. Ci sono però anche aspetti positivi come la pépinière di Aosta che ci ha offerto in maniera molto lineare la possibilità di avere una sede adatta alle nostre esigenze e allo sviluppo della nostra attività.

State sviluppando un progetto di ricerca. Ce ne può parlare?

Il significato della nostra presenza in valle è molto legato alla crescita dell'azienda e ad un progetto

che si configura come un progetto di sviluppo delle nostre attività legato allo sviluppo della mobilità sostenibile e dei sistemi a batteria. In questo ambito abbiamo un planning tra i 12 e i 24 mesi e vogliamo creare un laboratorio di ricerca orientato a questa attività con l'obiettivo di migliorare competenze, know-how e avere un'ottica più orientata al mercato.

Un sogno imprenditoriale da realizzare...

In quanto ingegneri siamo molto concreti anche nei sogni. L'obiettivo principale è quello di concretizzare il nostro lavoro di sviluppo e di ricerca e di arrivare a proporre al mercato una serie di prodotti che siano molto riconoscibili e legati all'immagine della Podium Engineering e che si spera abbiano un grande successo sul mercato.

Prodotti made in Valle d'Aosta dunque...

Absolutamente sì. In un settore oltretutto a forte crescita.